

## REGOLAMENTO INIZIATIVA

**MSD CrowdCaring** (nel seguito anche solo **MSD CrowdCaring**) è l'iniziativa che supporta la rimozione delle barriere, per aiutare la quotidianità delle persone senza che la disabilità, la malattia o altra forma di diversità o di condizione possano costituire un limite alla loro vita; vuole inoltre promuovere la cultura dell'attenzione agli altri e dell'inclusione sociale. Quest'iniziativa è aperta a chi ha voglia di lanciare le proprie idee testandole prima sul mercato attraverso una piattaforma di reward crowdfunding, la nuova modalità meritocratica che permette a chiunque abbia un progetto concreto di cercare sostenitori tramite il coinvolgimento della propria rete di amici e dei social network.

L'iniziativa è promossa e gestita da **Eppela**, marchio della società Anteprema s.r.l. con sede in Lucca Piazza dei Servi 11, P. Iva 01837640463, la quale si occuperà dell'organizzazione, promozione e gestione della campagna di reward crowdfunding, con il supporto di MSD Italia s.r.l. (di seguito **MSD** o **Mentor**) che avrà unicamente il ruolo di mentor e co-finanziatore e interverrà esclusivamente nella fase di selezione e scelta dei progetti meritevoli di ricevere i fondi messi a disposizione da MSD.

La procedura di partecipazione degli Utenti Progettisti (come definiti ai sensi del successivo punto 2) alla presente iniziativa è regolata dai Termini e Condizioni della piattaforma di Eppela (di seguito la Piattaforma Eppela) nell'ultima versione disponibile sul sito [www.eppela.com](http://www.eppela.com), così come eventualmente integrate o derogate dal presente Regolamento.

La presente iniziativa rappresenta un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 del codice civile effettuata da Eppela ed è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art. 6 del D.P.R. 430/2001.

### Ultimo aggiornamento

30 dicembre 2024

## 1. FINALITÀ DELL'INIZIATIVA E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

MSD CrowdCaring 2025 è attenta ai temi della diversità e dell'inclusione; vuole promuovere tutte quelle idee e quei progetti che abbiano il fine di favorire la rimozione di tutte le barriere sociali e personali, che possono limitare la vita quotidiana delle persone, promuovono la cultura dell'attenzione agli altri e della inclusione, supportando quelle proposte progettuali (di seguito Progetti o Progetto) che riscuoteranno successo sulla Piattaforma di Eppela.

L'iniziativa MSD CrowdCaring nel 2025 intende sostenere i migliori Progetti che si prefiggano uno dei seguenti scopi:

1. Abbattere le barriere e i limiti causati dalla disabilità, dalla malattia o da qualsiasi altra forma di diversità, di favorire l'inclusione sociale e/o lavorativa per persone con disabilità o altra limitazione personale, a migliorare la vita quotidiana delle persone con disabilità, rendere disponibili alle persone disabili o con altra limitazione personale, esperienze che altrimenti non potrebbero sperimentare, promuovere in genere la cultura dell'inclusione di ogni tipo di diversità; sviluppare iniziative rivolte all'inclusione di comunità marginalizzate.
2. Agevolare la comunicazione inter-generazionale, abbattere le barriere sociali, culturali ed economiche per offrire pari opportunità ai giovani di estrazione sociale disagiata o provenienti da aree del Paese meno sviluppate, di diffondere la cultura della rimozione delle barriere educative di tutte le generazioni, di contrasto delle disuguaglianze, anche mediante percorsi di orientamento favorire la connessione e la creazione di network tra soggetti appartenenti a generazioni e/o ad ambienti differenti creando valore reciproco; esplorare le opportunità e le sfide specifiche in aree geografiche meno sviluppate.
3. Promuovere l'uguaglianza di genere, creare e sviluppare network di supporto reciproco per le donne, contrastare ogni forma di violenza e discriminazione, supportare le donne nei percorsi di reintegro in contesti socio-lavorativi per promuovere l'autonomia e l'indipendenza economica anche come strumento di contrasto alla violenza sulle donne.
4. Promuovere modelli sanitari integrati, nella visione olistica che individua una connessione indissolubile tra la salute degli esseri umani e quella dell'ecosistema che li circonda.
5. Favorire e promuovere la sostenibilità sociale e ambientale

Per tutti gli ambiti sopra descritti, la selezione darà priorità ai progetti che si rivolgono alla collettività e che siano astrattamente replicabili in tutto il territorio nazionale. Nell'ambito della selezione, sarà considerato come requisito preferenziale quello di replicare in aree geografiche meno sviluppate, progetti già attuati con successo in altre aree del Paese e che comportino il trasferimento di know-how e competenze per promuovere lo sviluppo di iniziative di valore in tali contesti.

Nel corso dell'iniziativa, il Mentor si riserva il diritto di prevedere, a proprio insindacabile giudizio, che una delle quattro call venga dedicata ad una tematica speciale, anche non inclusa nell'elenco di cui al presente articolo, dandone avviso agli Utenti mediante pubblicazione di avviso sulla Piattaforma Eppela, nell'area dedicata all'iniziativa.

## 2. CHI PUÒ PARTECIPARE ALL'INIZIATIVA

MSD CrowdCaring è aperta alle associazioni ed enti senza finalità di lucro aventi sede in Italia (di seguito **Utenti Progettisti**).

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente iniziativa in qualità di Utenti Progettisti i dipendenti di MSD Italia S.r.l. e delle società collegate nonché i dipendenti di Anteprima s.r.l. e delle società collegate nonché i dipendenti di società coinvolte a qualunque titolo nella organizzazione della presente iniziativa.

## 3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa MSD CrowdCaring, gli Utenti Progettisti dovranno passare attraverso tre (3) fasi di selezione ed una eventuale fase di rendicontazione.

**FASE 1:** in primo luogo gli Utenti Progettisti dovranno presentare il proprio Progetto, appartenente a uno degli ambiti di cui al punto 1, attraverso la Piattaforma Eppela seguendo le istruzioni presenti sul sito [www.eppela.com/msd-CrowdCaring](http://www.eppela.com/msd-CrowdCaring) in linea con i Termini e Condizioni della Piattaforma. Contestualmente, i Progettisti dovranno sottoscrivere l'autodichiarazione allegata al presente documento, per l'attestazione dei requisiti ivi richiesti, necessari per la partecipazione all'Iniziativa (vedi allegato "Dichiarazione non conflitto di interessi" per Persone Fisiche e Persone Giuridiche). Questa fase precede la pubblicazione dei Progetti sulla Piattaforma.

**FASE 2:** fra i Progetti iscritti sulla Piattaforma Eppela che rispettino i requisiti di cui al punto 1, il team di Eppela selezionerà una rosa di Progetti da presentare al Mentor, e fra questi Progetti il Mentor selezionerà a sua discrezione massimo 20 Progetti che passeranno alla fase 3, ovvero alla pubblicazione sulla Piattaforma Eppela nella sezione MSD CrowdCaring.

**FASE 3:** un numero massimo di 20 Progetti selezionati da MSD verranno pubblicati sulla Piattaforma, accederanno al meccanismo di reward crowdfunding di Eppela e avranno la possibilità di ricevere un co-finanziamento da parte di MSD secondo i termini e le condizioni meglio specificate al successivo punto 6.

**FASE 4:** I Progettisti che saranno selezionati per la pubblicazione e che avranno raggiunto il traguardo fissato per accedere al cofinanziamento MSD dovranno rendicontare nel dettaglio tutte le pubblicazioni da essi stessi effettuate, direttamente o tramite i propri supporter, nel corso della campagna di crowdfunding per promuovere il proprio Progetto con le modalità meglio specificate al successivo art. 5.

L'accettazione dei Termini e Condizioni della Piattaforma Eppela e del presente documento, e la compilazione e sottoscrizione dei moduli e form presenti sulla Piattaforma nell'area MSD CrowdCaring, costituiscono condizione necessaria per la partecipazione all'iniziativa.

## 4. DURATA

L'iniziativa avrà una durata dal 02 gennaio 2025 al 19 dicembre 2025.

## 5. FASI DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA

### Fase 1: ISCRIZIONE ALLA PIATTAFORMA

I Progetti dovranno essere presentati, a partire dal 02 gennaio 2025 e fino al 22 settembre 2025 secondo i termini sotto meglio descritti, esclusivamente attraverso la Piattaforma [www.eppela.com/msd-CrowdCaring](http://www.eppela.com/msd-CrowdCaring), seguendo l'iter sotto riportato:

1. Invio del presente documento firmato al seguente indirizzo email [legal@eppela.com](mailto:legal@eppela.com), ovvero a mezzo fax al numero 0583 466203. A detta email o fax dovrà essere allegata anche: (i) l'autodichiarazione allegata al regolamento, compilata in ogni sua parte e sottoscritta dal Progettista in proprio e/o quale legale rappresentante dell'Ente rappresentato e da ogni singolo socio/associato/consorzio/co amministratore nel caso in cui l'Ente Progettista sia composto da una pluralità di soggetti; (ii) copia del documento di identità in corso di validità dell'Utente Progettista persona fisica singola o rappresentante di un gruppo ovvero rappresentante legale di una persona giuridica (in quest'ultimo caso con copia dell'atto comprovante i poteri del rappresentante legale a vincolare la persona giuridica). Nell'oggetto della email o del fax dovrà essere riportato a pena di esclusione, il riferimento a MSD Crowd Caring, il nome del Progetto e l'ambito di appartenenza tra quelli indicati al precedente punto 1.
2. Il Progetto, dettagliatamente descritto, dovrà essere caricato sulla Piattaforma Eppela, nella pagina dedicata alla iniziativa MSD CrowdCaring, accessibile su [www.eppela.com/msd-CrowdCaring](http://www.eppela.com/msd-CrowdCaring), con le modalità previste dai Termini e Condizioni della Piattaforma Eppela.
3. Indicazione dell'obiettivo economico della campagna di crowdfunding (di seguito il Traguardo) da raccogliere nell'arco temporale di giorni 40; Indicazione della ricompensa.
4. Adesione al criterio "All or nothing" come criterio di finanziabilità della campagna di crowdfunding (di seguito il Criterio di Finanziabilità).
5. Caricamento di un link video (YouTube o Vimeo) che racconti il Progetto.
6. Impegno del Progettista alla realizzazione di un estratto del video di cui al punto precedente almeno 10 giorni prima dell'inizio della campagna di crowdfunding secondo indicazioni fornite in fase di iscrizione alla Piattaforma Eppela.
7. Impegno del Progettista a collaborare allo svolgimento della procedura di verifica (Due Diligence), da parte del Mentor, direttamente o per mezzo di terzi incaricati, dei dati dichiarati in autocertificazione.

Si precisa che ogni Progetto, prima di essere considerato idoneo alla presentazione a MSD e successivamente alla pubblicazione sulla Piattaforma Eppela, sarà sottoposto ad una verifica da parte del team di Eppela la quale si riserva, sin da ora, la facoltà di richiedere all'Utente Progettista, ulteriori approfondimenti in merito a ciascun progetto o documentazione integrativa in merito all'autocertificazione rilasciata in fase di presentazione del progetto. Con detto eventuale ultimo adempimento ed il completamento della selezione dei Progetti ritenuti idonei al passaggio alla fase successiva da parte del team di Eppela, si chiude la fase 1 di selezione.

Si precisa altresì che ogni Utente Progettista potrà presentare un solo Progetto nel corso di ciascuna Call e in ogni caso dell'Iniziativa. Tuttavia, se il Progetto, per sua natura, è replicabile in qualsiasi forma, a titolo esemplificativo realizzando il medesimo in diversi luoghi geografici o coinvolgendo diversi destinatari, MSD ed Eppela potranno valutare, a propria insindacabile discrezione, se ammettere il Progetto a partecipare a più Call nel corso dell'Iniziativa o se ammettere la presentazione di più Progetti distinti da parte dello stesso Utente Progettista nell'ambito della stessa Call.

Le tempistiche per la candidatura e l'iscrizione delle proposte progettuali sulla piattaforma Eppela sono le seguenti:

- 1° Call: 31 marzo 2025 - 09 maggio 2025  
Invio proposte entro e non oltre il 10 febbraio 2025
- 2° Call: 09 giugno 2025 - 18 luglio 2025  
Invio proposte entro e non oltre il 21 aprile 2025
- 3° Call: 15 settembre 2025 - 24 ottobre 2025  
Invio proposte entro e non oltre il 23 giugno 2025
- 4° Call: 17 novembre 2025 - 26 dicembre 2025  
Invio proposte entro e non oltre il 29 settembre 2025

## **Fase 2: SELEZIONE DEI PROGETTI DA PUBBLICARE**

Almeno 15 giorni prima di ciascuna Call (come definita nella successiva) Fase 3, un rappresentante del Mentor e uno di Eppela, con l'eventuale supporto di terze parti per la valutazione tecnico – scientifica e la compliance legale, valuteranno i Progetti che hanno superato la Fase 1, ed MSD selezionerà a sua totale discrezione quelli che accederanno alla fase successiva, per un totale di massimo 20 Progetti nell'arco dell'intera durata dell'iniziativa. Per tutti i progetti selezionati per la pubblicazione MSD, direttamente o tramite soggetti terzi incaricati, aprirà la procedura di verifica dei requisiti dichiarati in autocertificazione (Due Diligence).

I Progetti regolarmente iscritti alla Piattaforma Eppela e che abbiamo superato la preselezione di cui alla Fase 1 verranno valutati, tra l'altro, sulla base dei seguenti criteri da parte di MSD:

- Aderenza del Progetto alle finalità e ambiti applicativi indicati al precedente punto 1;
- Originalità e rilevanza della soluzione offerta dal Progetto;
- Potenzialità del Progetto di diventare un esempio di successo a livello nazionale;
- Possibilità di realizzazione del Progetto in modo economicamente sostenibile.

## **Fase 3: PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI**

Nel corso del periodo di validità del presente Regolamento, come meglio indicato al precedente punto 4, verranno aperte sulla Piattaforma Eppela, nell'area MSD CrowdCaring, per quattro volte, per un periodo di 40 giorni ciascuna, quattro campagne di crowdfunding aventi ad oggetto un massimo di 5 Progetti (di seguito Call). Le Call saranno cadenzate con il seguente calendario:

- 1° Call: 31 marzo 2025 - 09 maggio 2025
- 2° Call: 09 giugno 2025 - 18 luglio 2025
- 3° Call: 15 settembre 2025 - 24 ottobre 2025
- 4° Call: 17 novembre 2025 - 26 dicembre 2025

Eppela si riserva il diritto di distribuire a propria insindacabile discrezione i 20 Progetti selezionati nelle summenzionate 4 Call, pubblicando un massimo di 5 Progetti per ciascuna Call.

#### **Fase 4: RENDICONTAZIONE PUBBLICAZIONI MEDIA – REQUISITO OBBLIGATORIO PER L'EROGAZIONE DEL COFINANZIAMENTO DEL MENTOR**

Al termine di ciascuna call, i Progettisti che avranno raggiunto il proprio traguardo, per accedere al cofinanziamento MSD dovranno rendicontare nel dettaglio tutte le pubblicazioni da essi stessi effettuate, direttamente o tramite i propri supporter, nel corso della campagna di crowdfunding per promuovere il proprio Progetto, compilando un apposito form e rispondendo ad un breve questionario. Nel corso della campagna di crowdfunding su CrowdCaring, quindi, i Progettisti dovranno conservare traccia di:

- tutte le uscite effettuate sui Social Media quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: post, dirette, campagne etc. su Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, etc. indicando il numero totale degli interventi Media ed i risultati dell'engagement generato (like, condivisioni, commenti etc.)
- tutte le uscite effettuate sui Media Tradizionali quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: Quotidiani, Riviste, TV, Radio, Siti Web di Notizie, Blog, Podcast, etc, specificando la diffusione locale o nazionale del Media ed il numero totale delle uscite.

All'esito della campagna andata a buon fine, per accedere al cofinanziamento il Progettista dovrà inserire le informazioni di cui sopra e rispondere alle domande del questionario nell'apposito form che sarà reso disponibile dal team della Piattaforma.

**N.B. La rendicontazione delle uscite è richiesta come requisito obbligatorio per accedere al cofinanziamento che, in difetto, non sarà erogato dal Mentor.**

#### **6. FINANZIAMENTO E CO-FINANZIAMENTO MSD**

Il Progettista avrà diritto ad accedere ai fondi raccolti presso la Piattaforma alle seguenti condizioni:

1. Che il Progetto pubblicato nell'area MSD CrowdCaring sia sostenuto da almeno 30 Utenti Sostenitori unici che non abbiano rapporti di parentela con il Progettista fino al 2° grado o di affinità e che non siano soci e/o dipendenti del Progettista stesso.
2. Che la procedura di verifica (Due Diligence) avviata dal Mentor su tale progetto, si concluda con esito positivo (si intende positiva la Due Diligence da cui non emergano difformità con quanto dichiarato dal Progettista in autocertificazione).
3. Che il Progettista abbia compilato correttamente il form di rendicontazione delle uscite Media di cui alla fase 4 descritta nel precedente articolo 5.

MSD erogherà un contributo fino ad un massimo di Euro 5.000,00 a Progetto (Euro cinquemila/00 "Importo Massimo per Progetto") secondo i seguenti termini:

- in relazione ai Progetti con un Traguardo inferiore a Euro 10.000,00 MSD erogherà un contributo pari al 50% del Traguardo fissato prima della pubblicazione che sarà erogato a condizione che il Progettista abbia raccolto fondi sulla Piattaforma per un valore pari ad almeno il restante 50% (esempio, se il Traguardo è Euro 8.000, solo se sono stati raccolti fondi per Euro 4.000,00 MSD contribuirà per ulteriori euro 4.000,00);
- in relazione ai Progetti con un Traguardo pari o superiore a Euro 10.000,00 MSD erogherà il proprio contributo in misura fissa pari all'Importo di Euro 5.000,00 per Progetto, a condizione che la somma tra il contributo massimo erogabile da MSD e l'importo raccolto in crowdfunding permetta di raggiungere il Traguardo. In altri termini, il contributo di MSD verrà erogato solo se, attraverso quest'ultimo, viene raggiunto il Traguardo (esempio, se il Traguardo è Euro 22.000,00 e sono stati raccolti in crowdfunding fondi per almeno Euro 17.000, MSD contribuirà per euro 5.000,00);

Nel caso in cui, al termine della campagna, il Progettista abbia raccolto una somma più alta del Traguardo fissato ("Overfunding"), il contributo di MSD non subirà alcuna modifica e quindi, nei progetti di valore inferiore a Euro 10.000,00 resterà il 50% del Traguardo iniziale e nei progetti di valore pari o superiore a Euro 10.000,00 resterà di Euro 5.000,00. Il Progettista, inoltre, avrà l'obbligo di precisare la destinazione dell'eventuale Overfunding che dovrà tassativamente essere utilizzato per scopi inerenti la realizzazione del Progetto stesso.

Fermo tutto quanto sin qui stabilito, nel corso dell'iniziativa ed in aggiunta all'Importo Massimo Complessivo, MSD si riserva, a sua completa e insindacabile discrezione e senza che gli altri progettisti, precedenti o successivi, possano rivendicare differenze di trattamento od altra pretesa:

- la facoltà di fornire voucher prepagati che potranno essere distribuiti a soggetti terzi, nell'ambito di eventi ai quali MSD partecipi a qualsivoglia titolo, affinché questi ultimi possano utilizzarli esclusivamente per contribuire alle campagne di crowdfunding da loro ritenute meritevole nell'ambito dell'Iniziativa MSD CrowdCaring. I soggetti che riceveranno i voucher potranno scegliere a loro completa discrezione se devolvere, ed in caso affermativo, a quali campagne di crowdfunding la somma riportata nel voucher ricevuto. Inoltre, MSD non è in alcun modo tenuta a garantire la distribuzione di un numero minimo di voucher o per un controvalore minimo predeterminato nell'ambito dell'Iniziativa MSD CrowdCaring, né garantisce che i soggetti a cui verranno distribuiti i voucher li utilizzino effettivamente.
- la facoltà di rifinanziare un progetto partecipante all'iniziativa, in presenza di particolari condizioni di meritevolezza del progetto o di particolare successo della campagna.
- la facoltà di offrire opportunità extra ai progetti in pubblicazione (quali a titolo meramente esemplificativo partecipazione ad eventi propri o di terze parti, manifestazioni, trasmissioni televisive etc.).

## 7. COSTI DI ACCESSO MSD CROWDCARING

Salvo quanto previsto al successivo punto 12 con riferimento ai costi di transazione e di commissione, l'accesso alla Piattaforma Eppela e all'area MSD CrowdCaring è gratuito. È gratuita la pubblicazione del Progetto da parte del Progettista; sono ugualmente gratuite la sua condivisione attraverso gli strumenti messi a disposizione sui canali di MSD e su eppela.com nonché la sua permanenza sul sito per tutto il tempo di ciascuna Call.

Per le modalità e le condizioni di condivisione e permanenza sui siti si rinvia integralmente ai Termini e Condizioni della Piattaforma Eppela disponibili su [www.eppela.com](http://www.eppela.com).

## 8. COME SOSTENERE UN PROGETTO

Per le modalità e le condizioni di partecipazione degli Utenti Sostenitori si rinvia integralmente ai Termini e Condizioni della Piattaforma Eppela pubblicati su [www.eppela.com](http://www.eppela.com).

## 9. FOLLOW UP

I Progetti pubblicati nell'area MSD CrowdCaring che avranno ottenuto il cofinanziamento di MSD verranno seguiti dal team di Eppela nel percorso di avanzamento per la realizzazione degli stessi. Il loro percorso di sviluppo sarà raccontato attraverso i canali di comunicazione del Mentor e di Eppela. In questo modo sarà favorita la loro visibilità e, conseguentemente, la possibilità che soggetti terzi si interessino a queste iniziative e decidano di sostenerle. Potranno altresì beneficiare di indicazioni per l'avviamento dei loro Progetti in modo da valorizzare quanto sviluppato nella fase finale di selezione.

## 10. OBBLIGHI DELL'UTENTE PROGETTISTA

Con la sottoscrizione del presente Regolamento l'Utente Progettista si impegna a non presentare il medesimo Progetto presentato nell'ambito dell'iniziativa MSD CrowdCaring in altre campagne di crowdfunding, anche se su piattaforme operanti con modalità diverse, né in Italia né all'estero e né su altri canali dedicati al fundraising e/o su piattaforme di e-commerce, a pena di eliminazione della campagna di crowdfunding. Eventuali eccezioni, da valutare singolarmente, possono essere autorizzate solo attraverso un esplicito consenso all'Utente Progettista da parte di MSD ed Eppela, precedente alla pubblicazione del Progetto sulla Piattaforma Eppela.

L'Utente Progettista si impegna nel corso dei 12 mesi successivi all'incasso del finanziamento (comprensivo dell'eventuale Overfunding e del cofinanziamento MSD) ad utilizzare l'ammontare ricevuto esclusivamente per finalità strumentali alla realizzazione del Progetto. La spesa dovrà essere opportunamente rendicontata a semplice richiesta di MSD o Eppela. In caso d'inadempimento della presente previsione, l'Utente Progettista riconosce, anche ai sensi dell'art. 1411 del codice civile, che MSD avrà diritto di applicare una penale pari al doppio del valore del co-finanziamento effettuato, senza che l'Utente Progettista possa opporre obiezioni o eccezioni. L'Utente Progettista inoltre, si impegna entro 12 mesi dalla chiusura della campagna, a realizzare materiale di comunicazione relativo all'intero ciclo di vita dell'iniziativa di crowdfunding. In particolare:



- Teasing del progetto (documentazione e materiale attestante l'effettiva realizzazione del progetto)
- Un breve video di ringraziamento del Mentor che racconti la realizzazione del Progetto

La diffusione del materiale sopra riportato dovrà sempre essere preventivamente autorizzata da MSD la quale preciserà anche le modalità di circolazione.

Il progettista fornisce sin d'ora inoltre la sua disponibilità alla partecipazione ad eventuali eventi volti alla promozione dell'iniziativa MSD CrowdCaring in cui partecipano Eppela o il Mentor.

L'Utente Progettista si impegna da ultimo a consegnare al Mentor un sample o prototipo del prodotto/servizio realizzato con il cofinanziamento MSD.

## 11. DIRITTO DI PRELAZIONE

Qualora l'Utente Progettista riceva un'offerta vincolante da parte di un terzo in buona fede per l'acquisto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale incorporati nel Progetto ovvero per l'acquisto della persona giuridica proprietaria del Progetto o del ramo d'azienda cui pertiene il Progetto ("Offerta Vincolante"), e l'Utente Progettista intenda cedere quanto precede al terzo in base a tale Offerta Vincolante, l'Utente Progettista riconosce, anche ai sensi dell'art. 1411 del codice civile, a MSD, per 24 mesi dalla data di chiusura della Call relativa a quel Progetto, un diritto di prelazione per l'acquisto di quanto precede in conformità a quanto stabilito qui di seguito.

L'Utente Progettista si impegna a fornire una comunicazione scritta a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno (Avviso Scritto) presso la sede legale di MSD in relazione ai termini e alle condizioni dell'Offerta Vincolante al fine di consentire a MSD di esercitare il diritto di prelazione conformemente al presente articolo. L'Avviso Scritto dovrà contenere l'oggetto, i termini, le condizioni e il prezzo dell'Offerta Vincolante, e le informazioni rilevanti per l'identificazione del terzo offerente. L'avviso Scritto dovrà essere indirizzato al seguente contatto: Marco Peconi.

Nei 60 giorni successivi al ricevimento di tale Avviso Scritto, MSD avrà la facoltà di esercitare il diritto di prelazione inviando all'Utente Progettista, una comunicazione scritta a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, con cui esercita il proprio diritto di prelazione ai termini e alle condizioni di cui all'Offerta Vincolante.

Nel caso di esercizio del diritto di prelazione da parte di MSD, la cessione e tutti i termini e le condizioni previsti per tale cessione (incluso il pagamento del prezzo) dovranno essere eseguiti entro il centovesimo giorno successivo alla scadenza del termine di 60 giorni previsto per l'esercizio del diritto di prelazione.

## 12. EROGAZIONE FONDI – TARIFFE E COMMISSIONI

I fondi raccolti tramite la Piattaforma Eppela saranno erogati all'Utente Progettista attraverso il sistema di pagamento Stripe con le modalità e le tempistiche meglio specificate nei Termini e Condizioni della Piattaforma Eppela pubblicate su [www.eppela.com](http://www.eppela.com) nonché di quanto previsto dai [Stripe Terms of Service](#) e [Stripe Connected Account Agreement](#). Il cofinanziamento del Mentor, invece, sarà accreditato da parte di Eppela direttamente sul conto corrente del Progettista. Nel caso in cui il Progetto pubblicato sulla Piattaforma Eppela abbia diritto ai fondi di crowdfunding e/o al cofinanziamento MSD, quest'ultima procederà a ultimare la procedura di verifica (Due Diligence) avviata su tale Progetto. Nel caso in cui la verifica non abbia esito positivo ed emergano risultati discordanti con quanto dichiarato dal Progettista in fase di autocertificazione, **il Progetto sarà escluso dall'attribuzione del cofinanziamento, senza possibilità di deroga, indipendentemente dalla gravità della dichiarazione infedele.** In tal caso, la Piattaforma Eppela valuterà, a proprio insindacabile giudizio, in funzione della motivazione di esclusione dal cofinanziamento, se procedere alla erogazione della sola raccolta o annullare la campagna, restituendo le somme ai sostenitori. MSD e la Piattaforma si riservano, in ogni caso, il diritto di agire per il risarcimento del maggior danno.

Nel caso in cui la verifica abbia esito positivo, l'Utente Progettista riceverà, entro 60 giorni dalla data di chiusura di ciascuna Call, l'indicazione della cifra totale raccolta al netto dei costi di gestione di Eppela, dei costi di transazione del sistema di pagamento Stripe, dell'IVA e della ritenuta d'acconto se dovute.

Il sistema di pagamento Stripe prevede commissioni di pagamento del 1.2 % + 0.15 su pagamenti effettuati con carte Visa o Mastercard (emissioni europee) e di 2.7 % + 0.25 per ogni pagamento effettuato con American Express e carte emesse al di fuori dell'area UE. Entro 60 giorni successivi alla scadenza di ciascuna Call e previa conclusione positiva della procedura di verifica (Due Diligence), il Progetto che abbia diritto al cofinanziamento MSD, riceverà sul proprio conto corrente, previa la fornitura di documentazione eventualmente necessaria in virtù delle normative europee antifrode e antiriciclaggio (Know Your Customer - KYC rules), l'accredito della cifra raccolta (al netto delle spese di gestione pari al 9%, dei costi di transazione dell'IVA se dovuta e dell'eventuale ritenuta d'acconto).

I costi di gestione della Piattaforma Eppela sono pari al 9% (oltre Iva se dovuta) della somma raccolta con il crowdfunding. La società Anteprema Srl proprietaria di Eppela emetterà fattura quietanzata per un importo pari al 9% della cifra raccolta + IVA. I costi di transazione Eppela saranno a carico dell'Utente Progettista, quindi decurtati dall'importo raccolto dal Progetto, esclusivamente nel caso in cui il Progetto raggiunga il Criteri di Finanziabilità. In caso contrario, alcun costo di transazione sarà addebitato al richiedente. Sull'importo del cofinanziamento non sarà applicata invece alcun costo di gestione della Piattaforma né alcuna commissione bancaria.

L'Utente Progettista che riceverà i fondi raccolti con la campagna di crowdfunding e con il cofinanziamento ne diventerà esclusivo proprietario. Sarà a suo carico la regolarizzazione fiscale di quanto ricevuto, in relazione alla propria posizione fiscale e contributiva. Eppela e il Mentor rimarranno altresì completamente estranei e non soggetti ad alcun tipo di responsabilità ed obbligo per quanto attiene ad ogni aspetto fiscale, contabile e/o impositivo legato e/o comunque riconducibile alla gestione della somma ricevuta dagli Utenti Progettisti nell'ambito della campagna di Crowdfunding.

Promotore e Mentor non sono responsabili di mancati e/o ritardati accrediti che dipendano dall'Utente Progettista e/o dal suo conto corrente bancario e/o dalla sua banca o da ogni altro fatto dell'Utente Progettista e dal sistema di pagamento Stripe.

Nel caso in cui l'Utente Progettista intenda rifiutare in tutto o in parte le offerte ricevute tramite la Piattaforma e/o il cofinanziamento del Mentor, resta a suo esclusivo carico la restituzione dei fondi rifiutati direttamente al sostenitore e/o al Mentor.

Utente Progettista e Utente Sostenitore prendono atto che la piattaforma Eppela rappresenta esclusivamente uno strumento di collegamento tra l'offerta erogata dall'Utente Sostenitore ed il Progetto pubblicato dall'Utente Progettista e che pertanto alcun tipo di legame potrà nascere fra Eppela e/o il Mentor e gli Utenti Sostenitori a seguito dell'offerta, o tra Eppela e/o il Mentor ed gli Utenti Progettisti in conseguenza della pubblicazione dei Progetti, dei cui contenuti gli Utenti Progettisti sono interamente responsabili.

### **13. DIRITTO ALLA RICOMPENSA**

L'Utente Progettista dovrà indicare, nel corso della Fase 1, quale sarà la ricompensa cui avranno diritto gli Utenti Sostenitori. Entro 60 giorni dalla chiusura di ciascuna Call Eppela fornirà all'Utente Progettista l'elenco degli Utenti Sostenitori che hanno maturato il diritto alla ricompensa coi dati necessari all'adempimento. Sebbene sia Eppela che il Mentor siano estranei al rapporto tra Utenti Progettisti e Utenti Sostenitori della campagna di crowdfunding e non siano tenuti a controllare o sollecitare il corretto adempimento degli impegni assunti dagli Utenti Progettisti verso gli Utenti Sostenitori – rispetto ai quali declinano qualunque responsabilità collegata, è interesse dei medesimi che le ricompense promesse vengano effettivamente erogate dal Progettista ai sostenitori.

Si impegna infine a rendersi disponibile alla partecipazione ad eventuali eventi finalizzati alla promozione dell'iniziativa, contestuali o successivi alla pubblicazione della sua campagna, in cui partecipano Eppela o il Mentor.

Su tutti i materiali di comunicazione che verranno realizzati con riferimento ai Progetti che si saranno aggiudicati il finanziamento MSD verranno apposti i loghi MSD CrowdCaring, accompagnati dalla dicitura: "Progetto realizzato anche con il contributo di MSD". Le bozze dovranno essere preventivamente approvate da Eppela e dal Mentor.

### **14. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE, GARANZIE**

Con la partecipazione al Progetto e l'accettazione del presente Regolamento, ciascun Utente Progettista:

1. dichiara espressamente che il Progetto non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, e si impegna a tenere manlevati e indenni Eppela, il Mentor e/o i loro eventuali partner e/o controllanti e controllate da ogni responsabilità a qualunque titolo derivanti dall'eventuale illecito sfruttamento dei predetti diritti di proprietà intellettuale e industriale;

2. si impegna a proteggere i propri diritti di proprietà industriale e intellettuale nel modo più appropriato nelle sedi competenti (a titolo esemplificativo registrazione di marchio/ deposito brevetto, etc.), prima della divulgazione del proprio Progetto sui siti [www.msd-italia.it](http://www.msd-italia.it) e [eppela.com/it/mentors/msd](http://eppela.com/it/mentors/msd);
3. si impegna, fino alla conclusione dell'iniziativa MSD CrowdCaring con l'eventuale assegnazione dei fondi messi a disposizione da MSD, a non cedere né licenziare a terzi, in toto o in parte, qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale e industriale riconducibile al Progetto;

Prende atto ed accetta:

- che la pubblicazione del Progetto sui siti [www.msd-italia.it](http://www.msd-italia.it) e [www.eppela.com/it/mentors/m](http://www.eppela.com/it/mentors/m) e/o sui canali social e su ogni altro canale di comunicazione dell'iniziativa della Piattaforma e/o del Mentor, comporta la completa visibilità del Progetto medesimo a tutti e per l'effetto ne autorizza la diffusione, da parte di Eppela e del Mentor, senza limiti di spazio e di tempo;
- che Eppela, il Mentor e i suoi partner, e/o controllanti e controllate non si assumono, in tal senso, alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del Progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne sia venuto a conoscenza anche tramite la piattaforma Eppela nell'ambito dell'iniziativa MSD CrowdCaring rinunciando, quindi, ad avanzare qualsivoglia pretesa risarcitoria e/o di indennizzo nei confronti di Eppela, del Mentor ed i suoi partner relativa ai materiali e le informazioni relative alle idee e ai Progetti e non utilizzino detti materiali e informazioni se non per le finalità strettamente connesse al progetto **MSD CrowdCaring**.

## 15. VINCOLO DI RISERVATEZZA

La documentazione relativa al Progetto inviata a seguito dell'adesione al presente Regolamento nonché ai Termini e Condizioni della Piattaforma Eppela, sarà esaminata: dal gruppo di lavoro preposto da Eppela e da MSD, e da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione dei Progetti, dovranno o potranno avervi accesso. Eppela e tutte le società ad essa collegate, oltre che tutti i membri del gruppo di lavoro summenzionato, si impegnano a far sì che i soggetti sopra indicati tengano strettamente riservati i materiali e le informazioni relative alle idee e ai Progetti e non utilizzino detti materiali e informazioni se non per le finalità strettamente connesse al progetto MSD CrowdCaring.

## 16. ESCLUSIONI E LIMITAZIONI

Saranno esclusi dalla partecipazione alla selezione preliminare per partecipare all'iniziativa MSD CrowdCaring ed eventualmente avere accesso ai fondi da quest'ultima messi a disposizione, i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette o incomplete. Saranno inoltre escluse (fin dalla prima fase di partecipazione) tutti i Progetti che risultino:

- Incoerenti (con riferimento alle categorie e agli obiettivi dell'iniziativa fissati dal Mentor);
- In contrasto con le norme stabilite dal presente Regolamento;

- In violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi;
- In violazione di norme di legge o regolamentari.
- Presentati dai dipendenti e collaboratori Eppela di MSD e quelli di tutte le aziende coinvolte, ancorché indirettamente, nell'organizzazione dell'iniziativa.
- Presentati su altre piattaforme di crowdfunding

MSD e la Piattaforma Eppela si riservano in ogni caso, a proprio insindacabile giudizio, la sospensione e/o l'esclusione di un Progetto dalla iniziativa e dalla piattaforma in qualsiasi momento e senza preavviso, senza che il Progettista possa pretendere alcunché a nessun titolo.

## 17. COMUNICAZIONI

Per tutte le informazioni relative alla campagna di reward crowdfunding di Eppela e all'iniziativa MSD CrowdCaring è possibile contattare il Servizio Assistenza di Eppela al seguente recapito: [customer@eppela.com](mailto:customer@eppela.com)

## 18. VARIE E FORO COMPETENTE

L'Utente Progettista, partecipando all'iniziativa, cede ad Eppela e al Mentor il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), riprodurre e, anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune dalla Società), mostrare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale il nome del Progetto aggiudicatario del finanziamento e/o eventuali suoi loghi o marchi, nonché il fatto che detto Progetto abbia ricevuto contributi economici da MSD e da Eppela. All'Utente Progettista sarà inoltre richiesta, previa liberatoria, la disponibilità a rilasciare interviste riguardanti, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: il proprio Progetto, un commento sulla partecipazione all'iniziativa, la propria esperienza imprenditoriale. La lingua per la partecipazione all'iniziativa è unicamente quella italiana, pertanto non potranno partecipare i Progetti redatti in lingue diverse.

L'iniziativa sarà regolata dalle norme della legge italiana ed ogni controversia sarà di competenza esclusiva del Foro di Roma.

## 19. PRIVACY

Si rinvia all'[Informativa Privacy](#) pubblicata sulla Piattaforma Eppela.com. In conformità a quanto previsto al paragrafo 6 dell'informativa Privacy pubblicata sulla piattaforma Eppela.com, Eppela comunicherà a MSD i dati personali degli Utenti Progettisti ("Utenti") dei Progetti selezionati nell'ambito della FASE 2 e FASE 3 dell'iniziativa MSD Crowdcaring. A tal riguardo, si rinvia all'Informativa Privacy allegata alla presente iniziativa (Allegato A).

**Luogo e data**

**Firma per accettazione**

## ALLEGATO A

### INFORMATIVA PRIVACY MSD AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 ("GDPR")

#### 1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

MSD Italia s.r.l., con socio unico, sede legale in Roma, Via Vitorchiano n. 151, 00189, partita IVA 00887261006, codice fiscale e iscrizione al Registro delle Imprese di Roma n. 00422760587 (di seguito "MSD"), in qualità di titolare del trattamento, tratterà i dati personali degli Utenti in conformità a quanto stabilito dalla normativa applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali e dalla presente informativa.

#### 2. RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (RPD)

MSD ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) che può essere contatto al seguente indirizzo e-mail [privacy\\_italy@merck.com](mailto:privacy_italy@merck.com).

#### 3. RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (RPD)

MSD tratterà i dati personali degli Utenti comunicati a MSD da Eppela nell'ambito delle FASI 2 e 3 dell'iniziativa MSD CrowdCaring o comunque forniti dagli Utenti a MSD ("Dati Personali"). In particolare, sono trattati i seguenti Dati Personali:

- Dati anagrafici e di contatto: oltre al nome, cognome, indirizzo, indirizzo e-mail, numero di telefono, e, limitatamente agli Utenti Progettisti, fotocopia di un documento di identità;
- Dati finanziari: Il trattamento di tali dati è necessario per la fruizione dei finanziamenti che saranno elargiti da MSD.

Per trattamento di Dati Personali ai fini della presente informativa è da intendersi qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con l'ausilio di processi automatizzati e applicate ai Dati Personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione. Tali Dati Personali verranno trattati manualmente e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici.

#### 4. FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

MSD tratterà i Dati Personali per il conseguimento di finalità precise e solo in presenza di una specifica base giuridica prevista dalla legge applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali.

Nella seguente tabella sono elencate le finalità per cui i Dati Personali sono trattati da MSD e la base giuridica su cui si basa il trattamento.

Finalità del trattamento	Base giuridica
Permettere lo svolgimento di MSD CrowdCaring e il finanziamento del Progetto.	Esecuzione di un contratto
Riscontrare un quesito dell'Utente.	Esecuzione di un contratto o di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato
Permettere a MSD di adempiere agli obblighi di legge, regolamento o previsti dalla normativa comunitaria.	Obbligo di legge
Comunicazione a soggetti terzi nell'ambito di procedure di fallimento, fusioni, acquisizioni, riorganizzazioni o cessioni d'azienda che interessi MSD	Legittimo interesse
Comunicazione a terze parti per la valutazione tecnico-scientifica e la <i>compliance</i> legale del Progetto	Legittimo interesse

Il conferimento dei Dati Personali è necessario in tutti i casi in cui il trattamento avviene sulla base di un obbligo di legge o per eseguire un contratto di cui l'Utente è parte o dall'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'Utente. Un eventuale rifiuto dell'Utente potrebbe comportare per MSD l'impossibilità di dar corso alla finalità per cui i Dati Personali sono raccolti.

## 5. DESTINATARI DEI DATI PERSONALI

I Dati Personali potranno essere resi accessibili, per le finalità sopra menzionate:

- ai dipendenti e ai collaboratori di MSD, sulla base delle istruzioni ricevute da MSD e sotto la sua autorità;
- a soggetti (ivi incluse le pubbliche autorità) che hanno accesso ai dati personali in forza di provvedimenti normativi o amministrativi;
- a soggetti pubblici e/o privati, persone fisiche e/o giuridiche (fra cui, a titolo esemplificativo, studi di consulenza legale, amministrativa e fiscale, Uffici Giudiziari, Camere di Commercio, ecc.), qualora la comunicazione risulti necessaria o funzionale al corretto adempimento degli obblighi contrattuali assunti nonché degli obblighi derivanti dalla legge.
- a società, consulenti o professionisti cui MSD ricorre nell'ambito di MSD CrowdCaring per la valutazione tecnico-scientifica e la *compliance* legale del Progetto;
- terzi coinvolti in una procedura di fallimento, fusione, acquisizione, riorganizzazione o cessione d'azienda, riguardanti MSD, nell'ambito della relativa operazione.

## 6. TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI

I Dati Personali saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati su server all'interno dell'Unione Europea.

## 7. PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI

I dati personali che riguardano l'Utente saranno conservati nei server della Società per il solo tempo necessario a garantire la corretta prestazione dei servizi offerti e l'adempimento di obblighi di legge applicabili. In particolare, i Dati Personali saranno conservati per tutta la durata di MSD CrowdCaring.

## 8. DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Ai sensi degli artt. 15 – 21 del GDPR, in relazione ai Dati Personali comunicati, l'Utente ha il diritto di:

- accedere e chiederne copia;
- richiedere la rettifica;
- richiedere la cancellazione;
- ottenere la limitazione del trattamento;
- opporsi al trattamento;
- ove applicabile, ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e di trasmettere senza impedimenti tali dati a un altro titolare del trattamento; ove tecnicamente fattibile.

Per l'esercizio dei diritti e, ove prestato, per la revoca del consenso, l'Utente potrà inviare una comunicazione all'indirizzo e-mail [privacy\\_italy@merck.com](mailto:privacy_italy@merck.com).

Per maggiori informazioni relative ai suoi Dati Personali l'Utente rivolgersi al Responsabile per la Protezione dei Dati Personali, raggiungibile al seguente indirizzo e-mail [privacy\\_italy@merck.com](mailto:privacy_italy@merck.com).

L'Utente ha infine il diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali, mediante:

- raccomandata A/R indirizzata a Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Venezia n. 11 - 00187 Roma;
- e-mail all'indirizzo: [garante@gpdp.it](mailto:garante@gpdp.it), oppure [protocollo@pec.gpdp.it](mailto:protocollo@pec.gpdp.it);
- fax al numero: 06/69677.3785.

MSD potrà modificare in qualsiasi momento il contenuto di questa informativa privacy pubblicando una nuova versione sul sito web di Eppela. Ove possibile, MSD la informerà con un congruo anticipo delle modifiche sostanziali alla presente informativa privacy.

**Luogo e data**

**Firma per accettazione**

FAC SIMILE MODELLO FORM RACCOLTA DATI CHE VERRA' INVIATO PER RACCOGLIERE I DATI  
SULLA DIFFUSIONE MEDIA UNA VOLTA TERMINATA LA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING



## Intestazione

- Nome del Progetto:
- Data di Inizio Campagna:
- Data di Fine Campagna:

## Sezione Social Media

- Uscite sui Social Media: (Sì/No)
  - Se sì, specificare su quali:
    - Facebook
    - Twitter
    - Instagram
    - LinkedIn
    - YouTube
    - Altro (specificare)
  - Numero Totale di Post sui Social Media:
  - Engagement Totale: (like, condivisioni, commenti)

## Sezione Media Tradizionali

- Uscite Mediatiche: (Sì/No)
  - Se sì, specificare su quali tipi di media:
    - Quotidiani
    - Riviste
    - TV
    - Radio
    - Siti Web di Notizie
    - Altro (specificare)
  - Specificare se locali o nazionali:
    - Locali
    - Nazionali
  - Numero Totale di Uscite Mediatiche:

## Sezione Analisi Qualitativa

- Feedback Positivi Ricevuti: (descrizione breve)
- Feedback Negativi Ricevuti: (descrizione breve)

## Sezione Analisi Qualitativa

- Obiettivi Raggiunti: (Sì/No)
  - Se sì, quali?
- Osservazioni Generali:
- Suggerimenti per Campagne Future:

## Dati di Contatto

- Nome del Compilatore:
- Ruolo nel Progetto:
- Data di Compilazione: